

# 展后报告



No. 22 / 科隆, 2013年3月16日

第三十五届国际牙科展-展后报告

2013年国际牙科展(IDS)在观众及展商人数和展示面积等方面都创造了新的记录。本次科隆国际牙科展共吸引了来自149个国家的125,000名观众和来自56个国家的供应商。观众群体较以往更趋国际化,而其中采购决策者的数量也有大幅增加。牙科行业完美展示其创新能力并有望通过IDS保持其迅猛的发展趋势。

为期五天的科隆第35届国际牙科展(IDS)于2013年3月16日(周六)完美落幕,本次展会在诸多方面取得了突破性的成果。作为世界领先的国际牙科贸易平台,本次展会吸引了来自149个国家的125,000名观众,人数较上届展会增加了6%。展商人数和展会面积也都刷新了往届记录。今年来自56个国家的2,058家公司(增幅为5.3%)对众多新技术、产品和服务做出了全方位的精彩展示,展示面积达到了150,000平方米(增幅为3.4%)。其中68%的展商和48%的观众来自海外地区,彰显了本次展会的国际化程度的提升。德国牙科工业协会(VDDI)执行董事会主席Martin Rickert先生表示:“IDS的全球吸引力的增长速度十分引人注目。本次展会的观众群体更趋国际化,并且拥有更高的采购决策权,因此我们期待本次展会的积极影响力可以在本年度持续发酵。我们还期待能够继续保持德国乃至国际医疗保健市场持续增长。”科隆展览公司首席运营官Katharina C. Hamma女士补充道:“IDS有充分的理由被评为世界领先的牙科行业展会。它为参展的买卖双方提供了完美的信息共享、业内交流和国际贸易往来机会。本次展会提供的大量业务发展机会让展商们欣喜不已,而展商提供的众多产品和新技术也让观众感到十分满意。”

德国联邦卫生部议会副秘书长乌尔里克·弗拉克女士(Ulrike Flach)在2013年IDS开幕式上致辞。她强调医疗用品的安全和质量是重中之重。她还指出,德国为医疗保健产业提供了极佳的技术创新条件。例如,较之其他国家,德国能够更快的将医学新技术应用到医疗实践当中去,来满足患者的需求。她还强调了平衡技术革新和长期金融稳定的重要性。

展商对本次展会给予高度赞誉

自展会首日开始,本年度的国际牙科展盛况空前,每日都会迎来大批观众蜂拥而至。德国VITA Zahnfabrik公司的市场销售总监Michael Brielmann先生对本次展会给与了高度评价,称其为“巨大的成功”并“吸引了成千上万的观众”。



**IDS**

**International Dental Show**

12-16 March, 2013

[www.ids-cologne.com](http://www.ids-cologne.com)

项目联系人:

潘容小姐

电话

+86 10 6590 - 7766-715

传真

+86 10 6590 - 6139

电子邮件

[g.pan@koelnmesse.cn](mailto:g.pan@koelnmesse.cn)

科隆展览中国有限公司  
北京东三环北路8号  
亮马河大厦2座1018室  
100004

电话:+86 10 6590 7766

传真:+86 10 6590 6139

[info@koelnmesse.cn](mailto:info@koelnmesse.cn)

[www.koelnmesse.cn](http://www.koelnmesse.cn)

美国汉德勒公司的总经理 Rick Laduca 先生认为 2013 年的国际牙科展“妙不可言”。从牙科诊所到牙科实验室，从牙科贸易到大学专业领域，来自所有相关的领域的业界代表都从世界各地赶来参加本次国际牙科展。

德国西诺德牙科设备公司的首席执行官杰夫·斯洛文先生对“无数来自世界各地的观众和德国牙医和牙科技术引起的强烈反响”表示非常满意。列支敦士登的 Ivoclar Vivadent 公司的董事总经理 Norbert Wild 先生表示：“一如往常，本次国际牙科展的国际观众的比例又比 2011 年有所增长。” KaVo 公司的董事总经理亨 Henner Witte 对国际观众的增加大加赞扬：“特别是来自中国、俄罗斯和巴西的观众有所增长”。首先，记录显示来自俄罗斯、日本、乌克兰、巴西、中国和土耳其的观众大幅增加。而观众群体的高度采购决策权也屡屡为展商们所称赞。德国 BEGO 有限公司的董事总经理 Christoph Weiss 先生表示：“消费者全面了解了新技术并对这些技术兴趣十足。”美国 ITL 牙科公司的总经理 C. W. Emery 先生“与顶级潜在买家进行了沟通”，而“众多采购决策者”让 GC 德国公司的董事总经理无比欣喜。展会独立观众调查显示 83% 的国际牙科展观众都在公司具有采购决策权。展会带来了无数商机和成功的订单。例如，J. Morita 公司的总经理 Jürgen-Richard Fleer 先生谈到：“新订单的数量十分可观。”德国 DeguDent 公司的董事总经理 Johannes Draxler 先生则表示“对商务合作的结果感到十分满意”。韩国 SSI 有限公司的首席执行官 Young Wan Song 先生表示对“展会带来的商业合作机会”感到十分期待。

### 满意度极高的观众

展会观众对本次国际牙科展感到十分满意。观众调查显示 74% 的观众对本次展会感到“满意”或“十分满意”。本次展会展品范围拓宽，新技术涌现，79% 的观众对“产品范围”这一方面表示“满意”或“十分满意”。而观众对“是否实现了观展目标”这一问题给予了满意的答复。总体来说，95% 的观众表示会向同行推荐该展览。

### 对技术创新的浓厚兴趣

无论是专业买家还是终端用户，都对新产品和技术格外感兴趣。现如今，开发人员不断为现有 CAD/CAM 系统做出功能提升，数字工作流程合理化和软件更新，对此人们已经习以为常。即使如此，仍有许多参展观众为大量电脑智能处理的新材料感到惊讶不已。除了一直以来备受关注的 CAD/CAM 系统领域，许多专业学科的细节方面也都有不同程度的提升，例如预防性护理方面的牙齿保存和植牙技术。（如需更详细信息，请参看 IDS2013 展会回顾）

“IDS 是牙科市场的顶级盛会。在 2013 年，它再一次吸引了国际牙科界的眼光。”德国牙科协会（BZÄK）主席彼得·恩格尔博士（Peter Engel）概括道，“随着人口增长，我们必须不断更新医疗结构，而这依赖于技术进步和创新疗法。在本次展会上，牙科业成功展示出其应对这一挑战的能力。但一个（牙科）健康的未来不只是需要牙科业一方面的努力，还需要公共政策制定者的支持。正如本届 IDS 所展示的一样，德国是在科学和技术方面都达到了国际先进水平。但是，紧缩政策使技术创新很难应用到牙医实践中去。”在 2013 年国际牙科展即将结束时，德国牙科技师行业协会（VDZI）主席乌韦·布鲁尔（Uwe Breuer）总结：“IDS 成功证明了它汇集了从牙科技术实验室到牙科诊所的所有专业人员，在这场全球领先的国际贸易博览会上，双方成员再次全面了解了牙科行业的新发展和产品改良，并共同做出评价。从 VDZI 的角度来看，高级牙科技术研究员和医师即将更加紧密地开展合作。在 2013 年国际牙科展上，VDZI 和德国口腔种植协会（DGOI）宣布将在九月共同主办年度 DGOI 会议，这充分显示出双方合作的意愿。”

IDS—国际牙科展每两年在科隆举办一次。由德国牙科工业协会（VDDI）旗下的牙科产业促进协会（GFDI）主办，科隆国际展览公司承办。

#### 2013 年国际牙科展相关数据：

2013 年国际牙科展吸引了来自 56 个国家的 2058 家公司（2011 年：来自 58 个国家的 1954 家公司），展示面积达到 15 万平米（2011:14 万 5 千平米）。展出企业包括来自德国的 643 家主参展商和 12 家联合参展商（2011 年：654 家主参展商和 17 家联合参展商），以及来自其他国家的 1347 家主参展商和 56 家联合参展商（2011 年：1250 家主参展商和 33 家联合参展商）。68% 的展商来自海外（2011 年为 66%）。截止至展会最后一天，共有来自 149 个国家约 125000 名观众参与了本届博览会（2011 年：来自 149 个国家的 117697 名观众）；48%（2011 年为 42%）的观众来自海外。

\*本次展会的参观者，参展商和展位等数据统计是由德国展览统计资料自愿审核协会(FKM)负责审核。

下一届 IDS - 第 36 届国际牙科展将于 2015 年 3 月 10 日到 14 日举办。