

展后报告



17号/科隆，2017年3月22日

数字化、智能化、以患者为中心：

作为牙科行业的全球性顶级盛会，科隆国际牙科展（IDS）再创佳绩。

2017年科隆国际牙科展：共有155,000余名专业观众前往观展（较之上届增加12%），牙科业务交易量骄人，牙科领域引领卫生行业发展

为期五天的第37届科隆国际牙科展（IDS），于2017年3月25日（星期六）圆满闭幕。本届展会营造了良好的展会氛围，获得了喜人的成果，创下了新纪录。来自157个国家和地区的155000余名专业观众参加了这一牙科行业的全球性顶级盛会。观众人数较上一届展会增长了12%。尤其是来自德国以外国家和地区的观众比例由2015年的近20%增长至了约60%；同时，德国国内观众人数亦有小幅增长。由此，科隆国际牙科展再次证明了其在牙科领域举足轻重的地位。

德国联邦卫生部部长赫尔曼·格洛厄（Hermann Gröhe）先生宣布第37届科隆国际牙科展开幕。格洛厄先生见证了牙科行业成为卫生保健领域的先驱，他表示：“本届展会是口腔预防保健领域近20年来最为成功的一届。在所有卫生领域，我们都强调，预防疾病比耗时费力地治疗疾病或缓解病痛要好得多，在这一方面，我们可以从牙科领域学到很多。”同时，他还强调了德国医疗行业的经济重要性：“卫生行业是德国医疗行业的一个重要分支。它的增长率超过了平均水平，而且创造了诸多不受危机影响的就业机会。我们非常有兴趣继续支持这个在德国经济中占有重要分量的行业，增加它的成功几率。”

“2017年科隆国际牙科展甚至超越了我们原本设定的较高目标和期望。特别是IDS的国际增长率突出表明，它是整个牙科行业的全球性友好型顶级贸易展览会。在展示的诸多创新技术方面，IDS确实引领潮流，为所有业内人士带来了美妙的展会体验。”德国牙科工业协会（VDDI）主席马丁·里科特（Martin Rickert）博士如是说。他对所有参展人士表示了衷心的感谢。

“在这五天时间里，科隆成为了汇聚全球牙科专业人士的中心，我们对此深感自豪。IDS再一次证明了它不仅是牙科行业内规模最大的国际平台，而且也是目前为止成功实现商业交易的最佳网络平台。最为重要的是，国外观众数量的强劲增长证明了IDS在世界范围内的魅力和重要地位。对于展会胜地科隆而言，IDS的持续积极发展也是一个成功的案例。”科隆国际展览有限公司首席运营官卡塔琳娜·克里丝蒂娜·哈玛（Katharina C. Hamma）说道。

德国牙科工业协会执行董事马库斯·海巴赫（Markus Heibach）博士表示，“在展会准备阶段，我们在国内外开展了多项活动，取得了显著成功，我们对此感到非常高兴。”

展会氛围良好，成果喜人



IDS

科隆国际牙科展

2017年3月21-25日

www.ids-cologne.cn

项目联系人：

潘容小姐

电话

+86 10 6590 - 7766-715

传真

+86 10 6590 - 6139

电子邮件

g.pan@koelnmesse.cn

科隆展览中国有限公司
北京东三环北路8号
亮马河大厦2座906室
100004

电话:+86 10 6590 7766

传真: +86 10 6590 6139

info@koelnmesse.cn

www.koelnmesse.cn

2017 年德国科隆国际牙科展重点关注数字化生产和诊断方法、实践与实验室工作的智能网络解决方案、专为牙医与牙科技师设计的智能服务、患者护理服务的进一步改进以及全球口腔保健（点击此处了解 IDS 2017 专家意见）。

此外，种类丰富的产品和周到的服务也再度征服了全球各地的观众。浓厚的氛围贯穿为期五天的展会，使得各相关专业团体的代表可以借此机会在科隆了解讯息、缔结合约、发展业务关系和开展业务。大量国际专业观众和高素质观众纷纷涌向各个展台，这使众参展商十分欣喜。在观众数量方面，几乎所有地区的观众都呈现大幅增长：来自中美洲和南美洲、东欧、近东地区、非洲以及亚洲的专业观众人数显著增长（中美洲和南美洲增长 52.9%，东欧增长 43%，近东地区增长 31.9%，非洲增长 31.7%，亚洲增长 28%）。来自北美洲以及欧洲的观众人数也有极大增长（北美增长 15.7%，欧洲增长 12.6%）。

独立观众调查结果显示，45%的国外专业观众能够果断做出公司内的采购决定。德国及德国以外地区总计约 80%的受访观众表示他们参与公司内部的采购决策。在为期五天的展会结束后，许多企业都带着厚厚的订单满载而归。

观众对此次展会也表示整体满意：约 75%的受访观众对 IDS 2017 表示总体（非常）满意，认为达成了预期参展目标。90%的受访观众表示会将科隆国际牙科展推荐给业务合作伙伴。70%的受访观众表示有兴趣参加 2019 年科隆国际牙科展。

牙齿护理是一个重要的经济因素

“科隆国际牙科展再次不负盛名，证明了其作为牙科行业全球性顶级盛会的巨大影响力。”德国牙科协会主席彼得·恩格尔（Peter Engel）博士总结道。展会结束后，恩格尔博士补充表示，“牙科行业提供重要的就业机会，是一个重要的经济因素，而且不受危机影响，为卫生领域这个促进就业的领域做出了重大贡献。”

德国牙科技师行业协会（VDZI）主席乌维·布鲁尔（Uwe Breuer）肯定了这种说法：“从德国牙科技师行业协会的角度来看，科隆国际牙科展再一次汇聚了牙科实验室专家，并为牙医提供了实践平台。如果想在实验室和实践方面扩展数字化工作方法，那么实验室专家和临床实践专家之间需要开展更紧密的合作。”总之，据布鲁尔所述，牙科铣床和 CAD/CAM 设备已得到进一步开发。但是目前各牙科实验室必须密切观察哪种技术是实验室愿意提供的，以及哪种技术是实验室能够提供的。“不过，如果缺乏训练有素的年轻专业牙科技师，那么以上所有技术就都是遥不可及的。牙科行业需要大量训练有素的年轻专业技术人才。在本届科隆国际牙科展的 Gysi Prize Competition 大赛中，年轻才俊的选手们令整个行业惊艳。”布鲁尔强调。

2017 年科隆国际牙科展相关数据一览

2017 年科隆国际牙科展的展区总面积达 163000 平方米（2015 年：158200 平方米），共有来自 59 个国家和地区的 2305 家企业参展（2015 年：来自 56 个国家和地区的 2182 家企业），其中包括来自德国国内的 624 家参展商和 20 家代理公司（2015 年：636 家参展商以及 19 家代理公司），以及来自德国以外国家和地

区的 1617 家参展商和 44 家代理公司（2015 年：1480 家参展商和 44 家代理公司）。来自德国以外国家和地区的参展商占 72%（2015 年：70%）。截至闭幕日当天，共有来自 157 个国家和地区的逾 155000 名专业观众参加本届科隆国际牙科展（2015 年：来自 151 个国家和地区的 138500 名专业观众），其中约 60%（2015 年：51%）来自德国以外国家和地区。

*本届展会的观众、参展商及展区面积等数据统计均根据德国博览会和展览会统计自愿审核学会和 FKM 的标准定义而确定并认证。

下届展会：第 38 届科隆国际牙科展将于 2019 年 3 月举办。

关于 IDS 科隆国际牙科展：

IDS 科隆国际牙科展每两年在德国科隆举办一次，由 VDDI 德国牙科工业协会旗下的 GFDI 牙科行业促进协会主办，由科隆国际展览公司承办。

百年历史的 VDDI 德国牙科工业协会

2016 年 VDDI 德国牙科工业协会迎来了其 100 年华诞。前身为德国牙科技师协会，成立于 1916 年 6 月 24 日，并于 1923 年举办了首个牙科展。1928 年 VDDI 举办首个国际范围的牙科展。如今 VDDI 德国牙科工业协会已拥有 200 余家成员公司逾 20,000 名员工。整体产值达到 50 多亿欧元，其中出口份额达到 62%。

致编者：

如需查看科隆国际牙科展的相关图片，请登录网站 www.ids-cologne.de，点击“媒体中心（Press）”，即可访问我们的图片数据库。

如需了解媒体报道，请登录www.ids-cologne.de/pressinformation

如需转载本文，请给我们发送一份样本。